

GRUNDWERTEERKLÄRUNG

Stand Januar 2023

CONVALOR wird am Markt als verlässlicher, finanzstarker und offen kommunizierender Finanzierungs- und Projektpartner wahrgenommen. Das Wohl unserer Geschäfts- und Projektpartner, Gesellschafter und Mitarbeiter sowie von sonstigen Dritten steht bei unseren unternehmerischen Tätigkeiten und Entscheidungen im Vordergrund. Um diesem Anspruch kontinuierlich gerecht zu werden, verfolgt CONVALOR insbesondere die folgenden gelebten Werte:

- Achtsamer Umgang mit Kunden, Projektpartnern und Dritten – „der Mensch steht vor der Rendite“.
- Planung und Umsetzung von Bauvorhaben, die sich an den Grundsätzen nachhaltiger Unternehmensentwicklung unter Berücksichtigung der UN-Nachhaltigkeitsziele orientiert – „die natürlichen Ressourcen stehen vor der Rendite“.
- Recht und Gesetz formen unsere freiheitliche Demokratie. Steuern sind Instrumente des Staats zur Finanzierung seiner mannigfachen Aufgaben und unterliegen der parlamentarischen Ausgestaltung – „Recht geht vor Rendite“. Die Erstellung einer ordnungsgemäßen Bilanz und das rechtzeitige und zutreffende Melden, Erklären und Zahlen von Steuern und Zöllen ist uns eine Verpflichtung.
- Offene und selbstkritische Fehlerkultur: Alle Menschen machen Fehler – eine rechtzeitige Kommunikation gibt allen Beteiligten die Möglichkeit, Fehlerfolgen zu minimieren.
- Vermeidung von strittigen Auseinandersetzungen: CONVALOR beharrt nicht um des Prinzips wegen auf Positionen, sondern sucht eine Lösung, die die Interessen aller Beteiligten anlassentsprechend gerecht berücksichtigt.
- Die Außendarstellung der Marke „CONVALOR Projektpartner“ soll das Unternehmen als verlässlichen und vorbildlichen Finanzierungspartner stärken.
- Gesellschaftliche Verantwortung und soziales Engagement – diese Elemente sind für CONVALOR als Förderer und Mitglied in Engagements mit gesellschaftlichem, ökonomischem und ökologischem Zweck Kennzeichen und Bestandteil nachhaltigen unternehmerischen Handelns.
- CONVALOR arbeitet partner- und projektbezogen – das Zusammenwirken bei der Realisierung von Vorhaben ist daher stets die Empfehlung für Folgevorhaben und sollte daher vorbildlich verlaufen.
- CONVALOR lebt das Prinzip, wertschätzende Beziehungen und Partnerschaften aufzubauen, sie nachhaltig zu pflegen und zu verbessern.

Geschäfts- und Projektpartnern, Dritten und Interessierten werden unsere Werte und unser Unternehmensleitbild schriftlich oder mündlich über-/vermittelt. Zudem ist die Grundwerteerklärung auf der Internetseite von CONVALOR veröffentlicht und wird regelmäßig durch das Compliance-Management-Komitee auf ihre Aktualität überprüft und ggfs. angepasst. Mit unserer Entscheidung, ein wertebasiertes Compliance-Management zu verwirklichen, haben wir zusätzlich unternehmensinterne Richtlinien aufgestellt, die nicht nur eine Selbstverpflichtung CONVALORs darstellen, sondern auch ein Versprechen an Projekt- und Geschäftspartner sowie Dritte. Diese verbindlichen Verhaltensstandards stellen wir auf Anfrage gerne zur Verfügung.

Köln, Januar 2023



Dr. Oliver Bäumler
Geschäftsführer

Köln, Januar 2023



Jan Froesch
Geschäftsführer